



SAL DE FRUTA



www.saldefrutaparty.blogspot.com



SAL DE FRUTA

Fiesta
Ambiente
Música
Target
Auspicio

Sal de fruta es un ciclo de fiestas que pretende reunir y jugar con los elementos de la cultura urbana popular, la música y la diversión a toda escala.

Sal de fruta esta enfocado sonoramente como un lugar donde se combinan ritmos originales de la cultura afroamerindia (cumbia, rocksteady, mambo, calypso, soul, samba...) con sus respectivas representaciones contemporáneas (hip hop, funk, dub...).

Sal de fruta es un lugar de mezcla, de encuentro de ritmos tradicionales y modernos, donde se cruzan desde el ritmo de los tambores a los beats de la electrónica.

Sal de fruta es una fiesta para bailar.

SAL DE FRUTA

Sal de fruta busca crear un ambiente visual a partir de los íconos y la gráfica popular, el arte callejero y las intervenciones urbanas, todas sumadas en un mix festivo, moderno y global a través de iluminación, proyecciones y un despliegue gráfico capaz de seducir para animar a la fiesta.



Fiesta
Ambiente
Música
Target
Auspicio

La producción visual estará a cargo del colectivo **TERROR**, quienes ambientaron los recitales de Holden en Chile, los que presentarán su nuevo material visual en cada sesión. Más info en www.terrorvideos.blogspot.com



SAL DE FRUTA

Fiesta
Ambiente
Música
Target
Auspicio

Sal de fruta esta organizado por el músico chileno radicado en Francia, Cristobal Carvajal, integrante de la banda francesa Holden, quien con su alias **Meteoro**, trae de vuelta la *cumbia dura* y los ritmos afroamerindios. Junto a él irán rotando destacados Dj de la escena local, los que mezclarán el ritmo latino con el sonido contemporáneo.

Algunos de los invitados a este ciclo seran:

Dj Bitman, integrante de Bitman y Roban, dj fundamental en la escena nacional

Anita Tijoux, que esta vez se presenta con un novedoso dj set.

Dj Vaskular y Tonosepia, integrantes del sorpresivo grupo Colectivo Etereo.

Dj de Mentira, integrante del colectivo Dilema Industria y habitual dj del club La Berenjena.

Y el destacado musico y Dj aleman **Martin Gretschmann**, integrante de **The Notwist y Console**, quien colaboró en el disco *Vespertine de Bjork*, que se presentará en Chile con su proyecto **Acidpauli**. (18 de Enero 2008)



SAL DE FRUTA

Fiesta
Ambiente
Música
Target
Auspicio

Target

Hombres y mujeres ABC1, C2, entre 23 y 40 años, con rebalse desde 18 años, con un nivel de educación completa, colegio + estudios universitarios.

Personas independientes, liberales, audaces, modernas, inquietas, sensibles, críticas, innovadoras y globalizadas. Profesionales que andan en auto, en metro y en bicicleta. Usan celular, escuchan música, usan computador e Internet. Sus intereses son el arte, el cine, la música, la literatura, la ropa, viajar, la tecnología, el teatro, salir a comer, el ocio y pasarlo bien.

Son diseñadores, músicos, abogados, empresarios, ingenieros, periodistas, arquitectos, artistas, comunicadores, cineastas, productores, etc. Son innovadores, reconocen la calidad y el estilo. Tienen gustos selectivos y demuestran lealtad de marca.

Fechas Comprometidas

~~22 de agosto, (Cine Arte Alameda)~~

27 de septiembre, (Cine Arte Alameda)

25 de octubre, (Lugar a confirmar)

22 de noviembre, (Lugar a confirmar)

20 de diciembre, (Lugar a confirmar)

18 de enero, (Lugar a confirmar)



SAL DE FRUTA

Fiesta
Ambiente
Música
Target
Auspicio

Presupuesto

2 Djs:	\$200.000.
Banda:	\$150.000.
Ambientación:	\$40.000.
Barmans:	\$15.000. (Item variable según local)
Guardias:	\$12.000. (Item variable según local)
Boletero:	\$5.000. (Item variable según local)
Visuales:	\$50.000.
Papelería:	\$80.000.
Arriendo Local:	\$150.000-\$200.000 (valor más alto sumado al total)

Total Final: \$752.000

Beneficios Auspiciador:

- Presencia (logo) en Papelería. (Afiches, Flyers)
- Presencia en Medios comprometidos
 - Revista Sal-Santiago (10.000 ejemplares/Stgo)
 - Portal Web Saborizante.cl
 - Frases en Radio Horizonte
 - Cobertura Sociales Revista Ronda
- Presencia de marca en la noche del evento.
 - Trago Especial de la noche.
 - Visuales con Logo Auspiciador.
- Propuestas Auspiciador



SAL DE FRUTA

www.saldefrutaparty.blogspot.com